

Innowacja zwycięża w II edycji Konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu”

Przed zachodniopomorskimi przedsiębiorcami pojawia się unikalna szansa na nowoczesną kampanię promocyjno-wizerunkową i nawiązanie międzynarodowych kontaktów. Całe Pomorze Zachodnie dowie się o firmach, które wykorzystają ogromny potencjał biznesowy regionu. Ruszył konkurs „Twój biznes pod banderą sukcesu”. Konkurs, gdzie zwyciężają nie firmy osiągające największe zyski, ale te z najbardziej innowacyjnym pomysłem na biznes.

Rozpoznawalność, zaufanie, reputacja. W biznesie na siłę własnej marki pracuje się latami. Nie ma drogi na skróty, można tylko szybciej zostać zauważonym. Tak lokalnych przedsiębiorców i region chce promować Województwo Zachodniopomorskie. Wszystko w wyjątkowej kampanii, w której najciekawsze innowacyjne przedsięwzięcia wybiorą sami internauci.

*Nasz region pełny jest ludzi przedsiębiorczych, wytrwałych, zorientowanych na rozwój swoich firm, którzy wnoszą nową jakość i realnie zmieniają rzeczywistość. Chcemy ich wspierać, chcemy by byli rozpoznawalni, dzięki czemu łatwiej będzie im zaistnieć na rynku. Pierwsza edycja konkursu została bardzo dobrze odebrana. Czas, by jeszcze mocniej wesprzeć tych, którzy są na początku biznesowej drogi - startupy, niezwykle pomysłowe i innowacyjne. – mówi **Olgięrd Geblewicz**, Marszałek województwa zachodniopomorskiego.*

Właśnie dlatego **II edycja konkursu**, ze względu na promowaną wartość, zawartą w haśle: „**Innowacja zwycięża!**”, może być szczególnie atrakcyjna właśnie dla startupów. Dla najlepszych młodych firm zagwarantowano miejsca na liście 15 laureatów konkursu. Ubiegłoroczni zwycięzcy, czyli firmy Rentumi, Vortex Energy Polska, Escape Room Supplier, Lark Leisure Homes i MABO dzięki wygranej wzmocniły swój wizerunek, pozycję na rynku oraz pojawiły się na znaczących międzynarodowych eventach branżowych. Kto będzie następnym?

*Ważni są ludzie i to dla nich powstała kampania i konkurs. Nasz region ma potencjał, by tworzyć i rozwijać przedsiębiorczość. Chcemy z naszym pomysłem dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. W tym roku stawiamy na innowacje. – wyjaśniał 8 maja w trakcie konferencji prasowej inaugurującej konkurs Członek Zarządu województwa zachodniopomorskiego **Janusz Gromek**.*

Pierwszym etapem konkursu są zgłoszenia firm i nominacje.

Firmy mogą zgłaszać się same lub mogą zostać zgłoszone. Wystarczy wejść na stronę biznes.wzp.pl i wskazać firmę, która spełnia wymogi konkursowe, oraz uzasadnić krótko swój wybór. **Autor najlepszego uzasadnienia otrzyma tablet Apple iPad 128GB Wi-Fi.**

27 sierpnia ruszy **otwarte głosowanie, prowadzone w formie grywalizacji – przypominającej inwestowanie na giełdzie** .

*„Bardzo nam zależy, by każdy miał wpływ na wybór zwycięzców w naszym konkursie. Zachęcamy do głosowania i aktywności na Giełdzie Biznesu. To świetna zabawa, podczas której można wiele się dowiedzieć o niezwykłych firmach z Pomorza Zachodniego. Chcemy, by internauci nie tylko je poznali, ale i zaangażowali się w ich promocję. Sukces poszczególnych firm przekłada się na sukces całego regionu, chcemy by korzyści z tego czerpali nasi mieszkańcy – mówi **Krzysztof Barczyk**, Dyrektor Gabinetu Marszałka województwa zachodniopomorskiego.*

Uczestnicy otwartego głosowania wcielą się w rolę inwestorów na „Giełdzie Biznesu”. Poprzez fikcyjną walutę, będą mogli codziennie kupować akcje wybranych firm – typując w ten sposób swoich kandydatów na zwycięzców konkursu. Wyłoni to **3 zwycięskie innowacyjne podmioty, które otrzymają statuetki „Bandery sukcesu” oraz bony o wartości 6 000 zł**. Pozostali uczestnicy 2. etapu otrzymają bony o mniejszej wartości.

Na głosujących internautów czeka m.in. 20 tabletów Apple iPad 128GB Wi-Fi. Wystarczy trafnie przewidzieć zmiany kursów firm na „Giełdzie Biznesu” i skutecznie inwestować. Więcej informacji o konkursie na: biznes.wzp.pl

Partnerem honorowym II edycji konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu” jest **Startup Academy**, a także **GRUNDR** - norweska firma doradcza i inwestycyjna specjalizująca się we wspieraniu startupów. Partnerami kampanii jest szereg instytucji, które tworzą zaplecze naukowe dla firm z regionu, organizacje lokalnych i ogólnopolskich zrzeszających przedsiębiorstwa z sektora MŚP, podmiotów, które reprezentują interesy firm i wspierają rozwój przedsiębiorczości: Koszalińska Agencja Rozwoju Regionalnego, Klaster eBiznesu Pomorza Zachodniego, Klaster ICT Pomorze Zachodnie, Metalika Klaster Metalowy, Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii, Północna Izba Gospodarcza, Stargardzka Agencja Rozwoju Lokalnego, Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Regionalnego, Zachodniopomorskie Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarczego, Zachodniopomorska Szkoła Biznesu.

Kalendarium II edycji konkursu:

- Przyjmowanie zgłoszeń od przedsiębiorstw: 8.05 – 25.06
Zgłoszenia przedsiębiorstw za pośrednictwem formularza elektronicznego.
- Przyjmowanie zgłoszeń od nominujących: 8.05 – 13.06
Zgłoszenia przedsiębiorstw przez nominujących za pośrednictwem formularza elektronicznego.
- Selekcja zgłoszeń: 26.06 – 3.07
Wybór i ogłoszenie listy 15 laureatów. Gwarantowane miejsca dla startupów.

- Głosowanie: 27.08 – 16.09

Uczestnicy otwartego głosowania wyłaniają 3 zwycięzców.

- Gala finałowa: 14.10.2019

Prezentacja oraz nagrodzenie zwycięzców i laureatów konkursu.

Konkurs gospodarczy „Twój biznes pod banderą sukcesu” jest częścią kampanii „Pomorze Zachodnie. Biznes w dobrym położeniu” realizowanej przez Województwo Zachodniopomorskie od 7 sierpnia 2018 r. do 31 grudnia 2019 r.

Celem kampanii jest promocja Pomorza Zachodniego jako regionu o unikalnych walorach – innowacyjnego, wspierającego nowe technologie, atrakcyjnego dla przedsiębiorców i inwestorów.

Kampania „Pomorze Zachodnie. Biznes w dobrym położeniu” oraz konkurs „Twój biznes pod banderą sukcesu” są realizowane w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014 – 2020, Oś Priorytetowa 1 Gospodarka, Innowacje, Nowoczesne Technologie, Działanie 1.14 Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki w wymiarze krajowym i międzynarodowym.

Celem projektu jest podniesienie poziomu innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, dzięki wykorzystaniu potencjału regionalnych i inteligentnych specjalizacji oraz stworzenie lepszych warunków do rozwoju MŚP poprzez umacnianie wizerunku gospodarczego Województwa Zachodniopomorskiego.

Więcej informacji udziela:

Marek Mucha

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin

mmucha@wzp.pl

tel. (+48 91) 48 07 249