

## Pomorze Zachodnie. Z biznesem na szerokie wody.

**Konkurs dla przedsiębiorców, w którym liczy się wizja i pomysł na biznes... Unikalna giełda lokalnych przedsiębiorców... Interaktywna gra, w której mieszkańcy głosują na swoich faworytów... W ten innowacyjny sposób Województwo Zachodniopomorskie promuje nasz region.**

**Właśnie wystartowała kampania „Pomorze Zachodnie. Biznes w dobrym położeniu”.**

Głównym celem projektu jest promocja Pomorza Zachodniego jako regionu o unikalnych walorach – innowacyjnego, wspierającego nowe technologie, niezwykle atrakcyjnego dla przedsiębiorców i potencjalnych inwestorów.

Najważniejszą inicjatywą realizowaną w ramach kampanii jest **konkurs „Twój biznes pod banderą sukcesu”**. Jego misją jest wyłonienie podmiotów gospodarczych, których działania, produkty i usługi charakteryzują się największą kreatywnością i oryginalnością.

*„Pomorze Zachodnie to marka z ogromnym potencjałem. Tworzą ją przede wszystkim ludzie. To oni stoją za inspirującymi biznesami stanowiącymi wizytówkę naszego regionu – mówi Olgierd Geblewicz, Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego. Dlatego inaugurujemy dziś kampanię inną niż wszystkie – zaplanowaną tak, by zaprezentować i wyróżnić przedsiębiorców budujących swój sukces na Pomorzu Zachodnim i będących inspiracją dla tych, którzy szukają tu jeszcze swojej szansy” – dodaje.*

Konkurs „Twój biznes pod banderą sukcesu” skierowany jest do właścicieli **mikro, małych i średnich przedsiębiorstw**. Do konkursu mogą się zgłaszać, wypełniając formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie [biznes.wzp.pl](http://biznes.wzp.pl) Z 30 laureatami zakwalifikowanymi do drugiego etapu konkursu nakręcone zostaną spoty reklamowe. To okazja, by zaprezentować inspirujące firmy z regionu i zachęcić innych do czerpania z cennych doświadczeń laureatów.

Kluczowym etapem konkursu będzie głosowanie na zwycięzców, w którym będą mogli uczestniczyć wszyscy mieszkańcy regionu. Na stronie internetowej konkursu uruchomiony zostanie dedykowany system o oryginalnej mechanice **gry w konwencji giełdy**. Uczestnicy głosowania otrzymają pulę wirtualnej waluty, która będą mogli zainwestować w wirtualne akcje swoich faworytów.

O wyborze zwycięzców zadecyduje również **Kapituła Konkursu**, w skład której wchodzi przedstawiciele dużych firm z Pomorza Zachodniego: Laura Hołowacz, Prezeska Zarządu i współzałożycielka CSL Internationale Spedition Sp. z o.o., regionalnego lidera branży TSL, Zbigniew Nagay, Prezes Zarządu i współzałożyciel firmy Radex Sp. j., specjalizującej się w zarządzaniu higieną w zakładach przemysłu spożywczego oraz Sławomir Czumak,

Członek Zarządu firmy Backer OBR Sp. z o.o. – światowej klasy producenta elektrycznych elementów grzejnych, rezystorów i paneli sterujących do pomp ciepła.

Podsumowanie konkursu, w ramach którego zostaną nagrodzeni wszyscy zwycięzcy i laureaci, nastąpi w trakcie **uroczystej Gali**, która odbędzie się 11 grudnia 2018 r.

Poza konkursem, podczas kampanii, przewidzianych jest **szereg działań reklamowych**, przede wszystkim w internecie. Filmy promujące laureatów i zwycięzców konkursu emitowane będą w serwisach: YouTube, Ipla.pl i Tvn.pl. Ponadto przewidziana jest kampania odstonowa (Onet.pl, Wp.pl), rich media oraz działania w mediach społecznościowych. W kampanię zaangażowani będą również influencerzy.

Wśród **partnerów kampanii** znalazło się szereg instytucji, które tworzą zaplecze naukowe dla firm z regionu, organizacji lokalnych i ogólnopolskich zrzeszających przedsiębiorstwa z sektora MŚP, podmiotów, które reprezentują interesy firm i wspierają rozwój przedsiębiorczości: Fundacja BizUp, Infoshare Academy, Koszalińska Agencja Rozwoju Regionalnego, Klaster eBiznesu Pomorza Zachodniego, Klaster ICT Pomorze Zachodnie, Klaster Metalowy METALIKA, Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii, Północna Izba Gospodarcza, Stargardzka Agencja Rozwoju Regionalnego, TechKlub Szczecin, Transgraniczny Klaster Szlak Wodny Berlin-Szczecin-Bałtyk, Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Regionalnego Zachodniopomorskie Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarczego, Zachodniopomorska Szkoła Biznesu, Startup Academy.

Kampania „Pomorze Zachodnie. Biznes w dobrym położeniu” oraz konkurs dla przedsiębiorców „Twój biznes pod banderą sukcesu” realizowane są w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014 – 2020, Oś Priorytetowa 1 Gospodarka, Innowacje, Nowoczesne Technologie, Działanie 1.14 Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki w wymiarze krajowym i międzynarodowym.

Szczegóły kampanii na: [biznes.wzp.pl](http://biznes.wzp.pl)

Więcej informacji udziela:

Marek Mucha  
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin  
[mmucha@wzp.pl](mailto:mmucha@wzp.pl)  
tel. (+48 91) 48 07 249